



**DE LA CREATIVIDAD
A LA INNOVACIÓN
AL ESTILO DISEÑOUNE®**

disenoune.net

Llevo algunos meses alimentando el GPT de DiseñoUNE®, es bastante gratificante cómo ha llegado a incorporar, entender y aplicar nuestra filosofía de trabajo, forma de ver la vida de una persona que vive de forma creativa y en especial, cómo el diseño se complementa de múltiples estímulos, conocimientos, visiones, sensaciones y emociones...

Así que le pedí que complementara el episodio 501 para todos ustedes, es lo que verán a continuación, una micro metodología para ser más creativos desde lo mejor de nosotros... ESE SER CREATIVO que se renueva cada día.

Espero que lo disfruten, que les sea de utilidad y compártanlo desde la descarga, que llegue a más personas...

Feliz día internacional del diseño, con cariño.

Verónica Alvarado
Fundadora y Directora de DiseñoUNE®

DE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACIÓN AL ESTILO DISEÑOUNE®

Aquí es donde podemos plantear una ruta propia. Sí, puede tener puntos en común con metodologías como design thinking, pero el enfoque DiseñoUNE® incorpora algo más: conciencia, sensibilidad, integralidad, simbolismo, humanidad y coherencia entre ser, idea y acción.

No se trata sólo de resolver problemas. Se trata también de generar sentido, experiencia y transformación.

Principio base del estilo DiseñoUNE®

La creatividad no se explota; se cultiva. La innovación no se impone; se encarna. Y la originalidad no se fabrica; emerge de una conciencia integrada.

Esquema general: de la creatividad a la innovación

Paso 1. Apertura de conciencia

Antes de producir, hay que abrir percepción.

Aquí la persona o el equipo se desconecta de la prisa, del automatismo y de la respuesta inmediata para entrar en un estado de observación más amplio.

Preguntas clave:

- ¿Qué no estamos viendo?
- ¿Qué está pidiendo emerger aquí?
- ¿Qué intuiciones han sido ignoradas?
- ¿Qué sentimos frente a este problema o reto?

Prácticas posibles:

- Contemplación
- Escucha activa
- Observación profunda
- Registro simbólico
- Escritura libre
- Caminatas reflexivas
- Mapas emocionales o perceptivos

Este paso es fundamental porque sin apertura, lo que aparece no es creatividad sino repetición.

Paso 2. Inmersión sensible

Aquí se investiga no sólo con datos, sino con presencia. Se observa el contexto, las personas, las dinámicas, los símbolos, las emociones, los hábitos, las contradicciones y los vacíos.

No sólo se recolecta información. Se interpreta la experiencia.

Preguntas clave:

- ¿Qué necesita realmente la gente?
- ¿Qué duele?
- ¿Qué deseo no está siendo nombrado?
- ¿Qué patrón profundo se repite?
- ¿Qué dimensión emocional, cultural o simbólica está en juego?

En el estilo DiseñoUNE®, esta fase incluye la comprensión racional, pero también la lectura psicoemocional, cultural y estética del contexto.

Paso 3. Exploración libre pero orientada

Este es el espacio que muchas personas desprecian porque lo consideran pérdida de tiempo, cuando en realidad es la incubadora de la originalidad.

Aquí se permite jugar, asociar, combinar, exagerar, imaginar, traducir, invertir, mezclar lenguajes y generar múltiples posibilidades.

La clave está en que la libertad no sea caótica, sino guiada por una intención clara.

Preguntas clave:

- ¿Qué pasaría si esto se mirara desde otra disciplina?
- ¿Qué metáfora representa mejor este reto?
- ¿Qué forma tendría esta idea si fuera un ritual, un espacio, una experiencia, una marca, una narrativa?
- ¿Qué solución surgiría si priorizáramos belleza, bienestar, conexión o dignidad?

Aquí nacen muchas ideas, pero no todas valen. Lo importante es expandir el campo antes de seleccionar.

Paso 4. Síntesis con sentido

Después de expandir, toca condensar.

Este es el momento en que la intuición, la observación y la exploración se organizan en una propuesta con coherencia.

Aquí aparece la pregunta decisiva:
¿Qué idea expresa mejor la esencia de lo que queremos transformar?

La síntesis no es reducir por reducir. Es destilar.

Criterios de selección al estilo DiseñoUNE®:

- Pertinencia
- Humanidad
- Autenticidad
- Claridad
- Belleza
- Viabilidad
- Resonancia emocional
- Valor simbólico
- Capacidad de transformación

En este punto empieza a asomarse la originalidad como una forma singular de responder.

Paso 5. Encarnación de la idea

Toda gran idea necesita cuerpo.

Aquí la creatividad deja de ser una intuición bonita y se convierte en una propuesta tangible: servicio, producto, experiencia, programa, metodología, contenido, espacio, taller, narrativa, sistema o modelo.

Preguntas clave:

- ¿Cómo se ve esta idea en la realidad?
- ¿Cómo se vive?
- ¿Cómo se prueba?
- ¿Cómo se comunica?
- ¿Qué forma concreta puede tomar sin perder su esencia?

En DiseñoUNE®, encarnar una idea implica cuidar no sólo la función, sino la experiencia integral que genera.

Paso 6. Prototipado consciente

Innovar no es lanzar algo perfecto. Es probar con intención. Aquí se crean versiones iniciales para observar cómo responde el entorno. Pero a diferencia de enfoques puramente técnicos, el prototipado consciente no evalúa sólo funcionalidad; también observa percepción, emoción, significado, apropiación y experiencia.

Se prueba:

- Si funciona
- Si conecta
- Si se entiende
- Si transforma
- Si emociona
- Si responde a una necesidad real

Paso 7. Retroalimentación profunda

No toda retroalimentación debe tomarse al pie de la letra. Hay que saber leerla.

En esta etapa se escucha lo que las personas dicen, pero también lo que muestran, lo que repiten, lo que

evitan, lo que valoran y lo que no logran nombrar.

Preguntas clave:

- ¿Qué parte de la propuesta resonó más?
- ¿Dónde hubo fricción?
- ¿Qué se sintió artificial?
- ¿Qué despertó deseo, claridad o identificación?
- ¿Qué necesita afinarse sin perder esencia?

La innovación madura no nace de obedecer toda opinión, sino de discernir con sensibilidad.

Paso 8. Ajuste e integración

Aquí se corrige, se pule, se simplifica, se fortalece.

La propuesta se afina hasta encontrar un punto de equilibrio entre:

- Creatividad
- Claridad
- Experiencia
- Funcionalidad
- Identidad
- Impacto

Este paso convierte una buena idea en una solución sólida y real.

Paso 9. Implementación con identidad

En este momento la creatividad se convierte en innovación aplicada.

Pero la implementación no debe vaciar la esencia del proceso. Muchas ideas pierden fuerza cuando entran al terreno operativo porque se ejecutan con prisa, miedo o copia de modelos ajenos.

Implementar con identidad significa que la solución conserve su verdad, su lenguaje, su valor diferencial y su sentido humano.

Paso 10. Evaluación de impacto transformador

El estilo DiseñoUNE® no se quedaría sólo con indicadores duros, aunque también importan. Preguntaría además:

- ¿Qué transformó esta propuesta?

- ¿Qué mejoró realmente?
- ¿Qué experiencia dejó?
- ¿Qué percepción modificó?
- ¿Qué dignificó?
- ¿Qué abrió?
- ¿Qué hizo más humano, más consciente, más bello o más significativo?

Ahí la innovación deja de ser una novedad y se convierte en aporte.

MODELO RESUMIDO DE LA RUTA DISEÑOUNE®

De la creatividad a la innovación en 7 movimientos

- 1. Abrir:** Expandir percepción y entrar en un estado de conciencia receptiva.
- 2. Observar:** Leer el contexto desde lo racional, emocional, cultural y simbólico.
- 3. Explorar:** Generar posibilidades con libertad

orientada.

- 4. Sintetizar:** Elegir la idea con mayor sentido, coherencia y potencial transformador.
- 5. Encarnar:** Dar forma concreta a la idea en una experiencia, solución o propuesta.
- 6. Afinar:** Probar, escuchar, ajustar y fortalecer.
- 7. Transformar:** Implementar con identidad y medir impacto real.

¿Qué hace diferente esta ruta?

Lo que la vuelve distinta no es sólo la secuencia, sino la filosofía que la sostiene.

1. Integra ser y hacer

La creatividad no se separa del desarrollo interno de la persona que crea.

2. Incluye intuición, símbolo y conciencia

No trabaja sólo con datos y eficiencia, sino también con profundidad perceptiva y sentido.

3. Busca originalidad con raíz

No persigue novedad vacía, sino una propuesta auténtica y significativa.

4. Entiende la innovación como experiencia transformadora

No basta con que algo sea nuevo o útil; también debe generar valor humano.

5. Reconoce que crear requiere tiempo nutritivo

La exploración no es pérdida de tiempo: es inversión en calidad, profundidad y diferenciación.

CONCLUSIÓN

La creatividad y la supraconciencia están profundamente relacionadas porque ambas implican expansión de percepción, integración interna y apertura a conexiones más profundas. Cuando una persona accede a estados más amplios de conciencia, no sólo produce más ideas: produce ideas con más sentido, más coherencia y más autenticidad.

La originalidad, entonces, no es un accidente ni un lujo reservado a unos pocos. Es el resultado de un proceso

en el que se integran intuición, experiencia, conciencia, observación, sensibilidad y capacidad de transformación.

Y la innovación, en lugar de imponerse como una obligación vacía, debería entenderse como el siguiente paso natural de una creatividad bien cultivada: una creatividad que se encarna en propuestas valiosas, humanas, relevantes y memorables.

Desde una mirada como la de DiseñoUNE, pasar de la creatividad a la innovación no significa simplemente resolver problemas con un método atractivo. Significa diseñar desde la conciencia, crear con profundidad y transformar con sentido.

Porque al final, innovar de verdad no es parecer distinto. Es aportar algo que sólo puede nacer de una mirada verdaderamente propia.

PODCAST QUE TE RECOMENDAMOS PARA AMPLIAR EL TEMA

Acá tienes una lista de episodios en nuestro podcast “Unidos por el Diseño”, enfocados en la CREATIVIDAD,

estamos seguros que ampliarán tu visión de la misma y son el complemento perfecto a este material:

El último, una especial recomendación, te va a encantar profundizar en la supraconciencia y cómo influye en la creatividad y originalidad.

90	100.1	117	119	123	127	131	132
185	188	196	219	255	256	260	420
422	423	424	425	426	476	501	

Encuéntralos aquí:

<https://open.spotify.com/show/4QDw5jruYGEWd19VLdvBQ1?si=42d41e979b8a4c21>